

臺灣農業產品碳足跡標籤專案

業界參與計畫 說明會

農業科技研究院 淨零業參推動小組

報告人：王語璇 副研究員

目錄

- 產品碳足跡業參計畫簡介
- 計畫申請作業要點
- 計畫書撰寫重點說明
- 其他注意與提醒事項

業界參與總體目標

為促進產界共同參與淨零行動，農業部透過政策工具，鼓勵申請單位管理產品之溫室氣體排放熱點，並強化產品碳足跡標籤實務應用，進而提升**綠色消費意識**。

增加 30+ 台灣
農產品碳足跡標籤



擴展 5000+
商店網絡



提升綠色消費意識



農業部推動進度

農業部自111年起，制定農產品類碳足跡產品類別規則（PCR），目前多數農產品皆有可依循的PCR文件。

The screenshot shows the homepage of the 'Agriculture Greenhouse Gas Emissions Reporting and Monitoring System'. It features a large QR code at the top right. Below it, there's a green banner with the text '2040 農業淨零' and '減量、增匯、循環、綠趨勢，共創農業部門 2040 淨零排放'. A red box highlights the '農業碳排計算' button in the navigation bar. The main content area includes sections on '為什麼要推動淨零排放' (Why promote net-zero emissions) and '如何實現農業淨零排放' (How to achieve agricultural net-zero emissions), each with a small illustration.

Two screenshots of the PCR search interface. The left screenshot shows a search result for '農業碳排計算' with 60 results found. The right screenshot shows a search result for 'PCR查詢' with 50 results found. Both screens show dropdown menus for '類別' (Category) set to '不拘' (All), a search bar, and a list of product categories: 化學肥料&農藥, 水產品及其加工品, 肉品及其加工品, 乳品及其加工品, 蛋品及其加工品, 廢棄物處理服務, 穀豆類及其加工品, 蔬果類及其加工品, 動、植物產品, 調製食品, 木、紙漿、紙及其製品.

PCR來源 PCR種類	文件名稱 PCR登錄編號	制定者/共同 訂定者	版本	核准日期 有效期限	適用產品範圍	文件名稱 PCR登錄編號	制定者/共同 訂定者	版本	核准日期 有效期限	適用產品範圍
環境部 CFP-PCR	蜂產品 23-013	農業部苗栗區 農業改良場/	1.0	2024/04/12 無有效期限	產品適用範圍包括蜂蜜、蜂王漿、蜂花粉、蜂蠟、蜂膠、蜂子，蜂產品相關的貨品分類號列如下所列： CCC Code 0409.00.00.00 天然蜜 CCC Code 0410.90.91.10 蜂王漿 CCC Code 1521.90.10.00 蜂蠟 CCC Code 2106.90.80.00 花粉 CCC Code 0410.90.91.90 其他蜂產品	生鮮水果 22-061	行政院農業委員會農業試驗所/	1.0	2023/03/21 無有效期限	產品適用範圍包括國內外生產栽培之食用水果，與貨品分類號列(CCC Code 0803 -0810)之所有生鮮產品，但不含乾果實、冷凍果實或堅果類產品。 CCC Code 0803 鮮或乾香蕉，包括芭蕉(不含乾果實) CCC Code 0804 鮮或乾椰棗(海棗)、無花果、鳳梨、酪梨、番石榴、芒果及山竹果(不含乾果實) CCC Code 0805 鮮或乾之柑橘類果實(不含乾果實) CCC Code 0806 鮮或乾葡萄(不含乾果實) CCC Code 0807 鮮瓜(包括西瓜)及木瓜 CCC Code 0808 鮮蘋果，梨及檸檬 CCC Code 0809 鮮杏、櫻桃、桃子(包括油桃)、李子及黑刺李 CCC Code 0810 其他鮮果實

參與計畫關係圖



申請單位
企業、農民團體(合作社、農會等)

申請者執行項目

撰寫「臺灣農業
產品碳足跡標籤
專案業界參與計
畫」計畫書並準
備相關審查資料

提交相關
申請文件



**農業部
委託**



農業科技研究院

- 進行審查、管考
作業
- 提供經費補助
(<50%)

重要時程說明



-
- 產品碳足跡業參計畫簡介
 - 計畫申請作業要點**
 - 計畫書撰寫重點說明
 - 其他注意與提醒事項

計畫申請作業要點(1/6)



農業科技研究院
AGRICULTURAL TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE

臺灣農業產品碳足跡標籤專案 業界參與計畫

申請作業懶人包

徵案截止日：115.01.19



徵案重點

執行年限 115年3月1日-115年12月31日

申請者

企業、農民團體(合作社、農會等) · 以單一單位作為主要申請者

*若有其他單位共同參與，請各自協調彼此權責

申請資格

- 國內依法登記成立之有限合夥事業或公司，且具統一編號
- 不得為陸資投資企業
- 淨值(股東權益)為正值*
- 非屬銀行拒絕往來戶

*依申請日前一年度會計師簽證之查核報告或營利事業所得結算申報書為準

補助規模

- 每案補助款**上限50萬**，且補助上限**不超過業者實收資本額**
- 補助額度**<總經費50%**，各補助科目補助款**<該科目總金額50%**

*總經費=補助款+配合款



註：

企業：指國內依法登記成立之有限合夥事業或公司

農民團體：指依農會法、合作社法所組織之農會、農業合作社等。

計畫申請作業要點(2/6)

農業科技研究院

專案申請文件

1計畫書 + 4文件

- 全程計畫 | 申請手冊 - 附件二
- 資格證明文件 | 1.公司設立登記
2.工廠登記證明文件
- 財務證明需佐證文件
最近3年度「營利事業所得稅結算申報書」or 第三方會計師財務簽證之查核報告書
- 票據信用查覆單
- 商品通路佐證

*註：其他(如報價單、合作意向書、履約文件)

農業科技研究院

申請流程

Step1 下載全程計畫書格式
至「臺灣農業產品碳足跡標籤專案業界參與計畫」網站點選「申請流程」中的「文件下載」

Step2 準備相關文件
準備4項文件
資格證明文件、財務證明文件、票據信用查覆單、商品通路佐證、其他(報價單、合作意向書、履約文件)

Step3 撰寫全程計畫書並檢附文件
確實填寫計畫書內容，並附上4項必要文件或其他資料

Step4 網路線上送件並寄送紙本 2步驟
確認資料齊全後，需以網路線上申請送件，並提供紙本佐證。

文件下載 

擬申請產品碳足跡標籤之每項商品，須提供該商品已於**10 (含)家以上**的實體通路證明文件

計畫申請作業要點(3/6)



經費編列原則

補助項目

二級科目

編列舉例
(以年度總經費100萬計算)

委託
勞務費

(以總經費80%為限)

22-00委託勞務費
23-00按日按件計資
酬金

不得超過80萬
*補助款不得超過40萬

雜支

(以總經費30%為限)

26-10雜支

不得超過30萬
*補助款不得超過15萬

本計畫最終目標

取得環境部氣候變遷署
產品碳足跡標籤證書
並完成產品標示



計畫申請作業要點(4/6)



審查重點項目

計畫內容

35分

- 1.專案目標，聚焦碳足跡盤查與標籤申請
- 2.實施方法、時程及計畫可行性與合理性
- 3.碳標籤商品之推廣規劃，有效促進消費者低碳產品購買
- 4.帶動企業與農業經營者ESG相關合作效益

綠色消費意識推廣潛力

30分

- 1.欲申請標籤產品項數(**不同品名、規格，視為不同項數**)
- 2.欲申請標籤產品之114年度銷售總量(**不同項數之總銷售量**)
- 3.欲申請標籤產品之實體通路數(**不同分店視為不同通路**)

團隊執行能力

25分

- 1.執行團隊勝任程度
- 2.執行團隊合作組成之完整性
- 3.產品碳足跡相關經驗或實績

資源配置

10分

- 1.計畫經費配置、預算編列之合理性

*加分項：每項「國產原料成分占比超過50%」或「不同實體通路」或於期末報告查核點增列「產出碳足跡係數」。



送件時間&寄送方式

送件截止日期 115年1月19日

1份全程計畫

4項文件

資料備齊後，同步進行網路線上申請送件，以及紙本收件



網路線上送件 (<https://agrinetzero.atri.org.tw/Application/IndexCF>) :

- 步驟1、填寫基本資料
- 步驟2、上傳全程計畫書及文件
- 步驟3、資料確認並送出



紙本收件地址：

300新竹市香山區大湖路51巷1號
(農業科技研究院 企劃發展處) 淨零業參推動小組收

受理後將以Email通知申請人已受理完成



產出碳足跡係數，生命週期範疇(系統邊界)僅需涵蓋「搖籃到大門」，即原物料取得到製造階段。

計畫申請作業要點(5/6)

農產品碳足跡標籤與自願減量業界參與計畫

農業參計畫

2. 申請送件

推動綠色農業，實現永續發展

臺灣農業產品碳足跡標籤專案業界參與計畫

鼓勵企業導入碳足跡盤查方法，強化農產品碳足跡標籤實務應用，並鼓勵企業管理產品之溫室氣體排放熱點，提升綠色消費意識。

1. 立即申請

送件截止日期
115年1月19日止

2. 寄件內容

1份全程計畫書
4項文件

確認資料備齊後，以網路線上申請送件，並提供紙本佐證

3. 送件方式

請備妥申請資料，完成網路線上送件並寄送紙本資料至農科院，以利加速審查作業及確保申請文件的完整性。

網路上送件

線上送件步驟：

1. 填寫基本資料
2. 上傳全程計畫書及文件
3. 資料確認並送出

我要線上送件

電子檔以收件日期時間畫面為憑

紙本收件地址

紙本收件地址

300新竹市香山區大湖路51巷1號
(農業科技研究院企劃發展處)
淨零業參推動小組收

採掛號郵寄以郵戳為憑，其他送件方式均以送達指定收件地點之日期時間為準

*受理後將以Email通知申請人已受理完成
*欲申請單位(含企業或農民團體)僅限申請一次，重複申請將不予受理

計畫申請作業要點(6/6)

基本資料填寫 *為必填欄位

步驟1：填妥基本資料

*申請單位名稱
請填寫申請單位名稱

*申請單位統編
請填寫申請單位統編

*計畫名稱
請填寫計畫名稱
(限50字內中文及數字，不含半形或特殊符號，如\ / : * ? < > |)

*經費
115年
經費(千元) 比例(A/A+B)
補助款(A) 請填寫補 補助款比
配合款(B) 請填寫配 配合款比
經費總計(A+B) 115年經費總計

計畫主持人資料
*姓名 *職稱
請填寫計畫主持人姓名 請填寫計畫主持人職稱
*聯絡電話(手機) *聯絡信箱
請填寫計畫主持人聯絡電話 請填寫計畫主持人信箱

計畫聯絡人資料
*姓名 *職稱

步驟2：逐項選取與上傳檔案

*1.全程計畫書PDF檔
(上傳檔案格式限PDF，僅限上傳一個檔案，檔案大小上限10MB)
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳

*2.計畫簡報
(上傳檔案格式限PPT或PDF，僅限上傳一個檔案，檔案大小上限20MB)
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳

3.其他補充資料
(項目3-1至3-4：上傳檔案格式限PDF或JPG，僅限上傳一個檔案，檔案大小上限10MB)

*3-1.資格證明文件(公司設立登記證明文件)
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳

*3-2.財務證明文件
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳

*3-3.票據信用證明
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳

*3-4.商品通路佐證
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳

① 3-5.其他(如報價單、相關履約文件等)
(上傳檔案格式限PDF或JPG，單個檔案上限10MB，可上傳多個檔案，最多5個)
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳
選擇檔案 未選擇任何檔案 上傳

② ③ ④

4.以上文件資料皆為公司授權提供作為本專案計畫申請之用
 * 我同意

請確認附件均顯示已上傳
確認所有「必填」欄位與附件都上傳，再按下送出。

-
- 產品碳足跡業參計畫簡介
 - 計畫申請作業要點
 - 計畫書撰寫重點說明**
 - 其他注意與提醒事項

計畫書撰寫重點說明(1/7)-基本資料

計畫名稱						
計畫期間		115 年 3 月 1 日起 至 115 年 12 月 31 日				
經費編列		經費(千元)		比例(A/A+B)		
補助款(A)				%		
配合款(B)				%		
經費總計(A+B)				%		
計畫 主持人	姓名		電話		手機	
	職稱		mail			
計畫 聯絡人	姓名		電話		手機	
	職稱		mail			
顧問單位	單位 名稱		聯繫 窗口		電話	

- 補助款：
欲申請補助之經費。
- 配合款：
公司自行負擔之費用。

- 產品碳足跡計算顧問：
研究機構、企業窗口

計畫書撰寫重點說明(2/7)-基本資料

申請碳足跡標籤產品相關資料	
範例 1 - 產品名稱與規格：冰烤地瓜 50 公克	
產品 PCR 與 CCC Code	PCR No: <u>20-056</u> PCR 名稱: 調理素食製品 CCC Code: <u>0714</u>
國產主成分與比例	國產新鮮地瓜(100%)
實體銷售通路	總通路數量: <u>10</u> 家 通路名稱/家數: AA 便利商店 / <u>1</u> 家; OOO 超市 / <u>9</u> 家
產品照片	 

產品碳足跡資訊網

Carbon Footprint Information Platform

碳足跡標籤

制度說明
申請流程說明
標籤產品查詢
標籤申請與申報
PCR制定流程
PCR申請與查詢
碳足跡查驗機構資訊
常見問答(Q&A)

PCR查詢
本部以「產品碳足跡(PCR)訂定、引領及督導推動」為基準，進行審議產品類別規劃文件(CFP-PCR)以供業者參考，如下表所列：

關鍵字
CCC Code:
動、植物產品
調製食品
飲料
礦產品及非金屬礦物製品
化學材料及其製品
塑膠、橡膠及其製品
皮革及其製品
木、紙漿、紙及其製品
紡織品及其製品
基本金属及其製品
機器、機械、電機、電子等設備及用具
運輸工具
光學及精密儀器設備
其他雜項製品
服務類產品
未歸類

範例 2 - 產品名稱與規格：冰烤地瓜 (100 公克)

產品 PCR 與 CCC Code	PCR No: <u>20-056</u> PCR 名稱: 調理素食製品 CCC Code: <u>0714</u>
國產主成分與比例	國產新鮮地瓜(100%)
實體銷售通路	總通路數量: <u>20</u> 家 通路名稱/家數: OOO 超市 / <u>10</u> 家; OO 股份有限公司 / <u>10</u> 家
產品照片	 

- PCR登錄編號可由**產品碳足跡資訊網**搜尋
- 不同**規格**之商品須另填一份表格

計畫書撰寫重點說明(3/7)-基本資料

範例 3 - 產品名稱與規格：脆脆鹽味薯條(150g×10 包)

產品 PCR 與 CCC Code	PCR No: 23-005 PCR 名稱: 膨化食品 CCC Code: 1905
國產主成分與比例	國產地瓜(98%)、鹽(0.3%)、糖(0.2%)
實體銷售通路	總通路數量: 49 家 通路名稱/家數: OOO 超市 / 39 家； OO 股份有限公司 / 10 家
產品照片	 <p>正面</p> <p>背面</p>

- 務必寫出國產原料佔比。
- 每項商品**國產原料成分占比超過 50%**，得以加分。

計畫書撰寫重點說明(4/7)-基本資料

二、申請單位概況

申請資格	<input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 農民團體(合作社、農會等)		
申請單位 (申請名稱)		聯絡電話	
登記日期	民國 年 月 日	統一編號	
登記地址	□□□ (商品名稱、通路、114年1-12月銷貨量)		
通訊地址	□□□ (同一個通路請從編號 1 開始編排；若為不同的通路，請重新編號。)		
代表人	姓名		聯絡電話
	國民身分證		出生年月 (中華民國)
基本資料	1.□實收資本額□財產總額□資本總額□股金額 2.主要營業項目 _____ 3.股票上市狀況： <input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 公開發行 4.員工 _____人		
簡述公司營運 方向、申請碳足 跡標籤之目標	(約 250 字)		

三、申請產品銷售現況

(商品名稱、通路、114年1-12月銷貨量)

(同一個通路請從編號 1 開始編排；若為不同的通路，請重新編號。)

商品名稱	編號	通路名稱 (分點)	地址	年銷售量
	1	AA 便利商店 新竹美麗店	ooooooooooooooo	1,000
	1	B 超市 新竹美麗店	ooooooooooooooo	2,000
	2	B 超市 新竹水水店	ooooooooooooooo	2,000
	3	B 超市 新竹帥帥店	ooooooooooooooo	1,000
			總計	100,000

範例 1 -
冰烤地瓜
(50 公克)

第 1 項-產品
名稱與規格

1	
2	
3	
4	

每項商品，須提供該商品
已於**10 (含)家**以上的實
體通路證明文件，每間分
店可計1家。

計畫書撰寫重點說明(5/7)-計畫書內容

七、評核標準

查核點時間 範例:期末評核 標準 (11月)	查核點內容須量化表示
	1. 拓展國內外銷售通路 OO 個 2. 促成投資金額 O,000 千元 3. 11 月 30 日前，取得環境部氣候變遷署產品碳足跡標籤 2 式，並完成產品標示 4. 產出碳足跡係數 OO 式
期中評核標準 (8月)	1. 8 月 31 日前，向環境部氣候變遷署提出產品碳足跡標籤申請 2.
期末評核標準 (11月)	1. 11 月 30 日前，取得環境部氣候變遷署產品碳足跡標籤 OO 式，並完成產品標示 2.

註：(1)查核點應按時間先後與計畫順序編列，查核內容應為具體完成事項且可評估分析，並產出應有具體指標及量化說明，請勿以過程性的內容作為查核點。

(2)請依據重要工作項目預定進度表配合填寫。

(3)如有委外合作，每一工作項目應視為一工作項目，並列出查核點。

(4)期中與期末查核點預定完成日期各別不得晚於 8 月 31 日及 11 月 30 日。

(5)必要查核項目列為審查委員評核標準：期中查核點必填「向環境部氣候變遷署提出產品碳足跡標籤申請」；期末查核必填「取得環境部氣候變遷署產品碳足跡標籤並完成產品標示」。

- **查核點：**
請務必將查核點具體化，並提供**可量化的目標值及相關佐證文件**。
- **必要查核項目：**
8月31日前，向環境部氣候變遷署提出產品碳足跡標籤申請。
11月30日前，取得產品碳足跡標籤，並完成產品標示。

計畫書撰寫重點說明(6/7)-計畫書內容

八、量化與質化預期效益

(一)量化效益

屬性	重要指標項目	115 年目標
1. 學術研究	1.1 合作團隊(件數)	
	1.2 參與碳足跡/永續培訓課程(人數)	
	1.3 取得碳足跡相關證照(人數)	
	*1.4 產出碳足跡係數(式) - 加分項	
2. 經濟效益	2.1 促成廠商投資(件數)	
	2.2 促成投資金額(千元)	
	2.3 完成產品碳足跡標籤申請(件數)	
	2.4 增加綠色消費(千元)	
3. 社會影響	3.1 帶動農民/供應鏈收益增加(人數)	
	3.2 提高收入(千元)	
	3.3 新聞刊登或媒體宣傳(次數)	

註：1.4 產出碳足跡係數(式)為加分項，其生命週期範疇(系統邊界)僅需涵蓋「搖籃到大門」，即原物料取得到製造階段。

(二)質化預期效益

(說明本計畫之經濟、就業、環境、能源、教育等多元效益及相關互動聯結，並對農民的效益、強化參與在地農民合作、促進購買在地農產品等後續產業加值合作。)

1. 多元效益：(請依下列各大層面撰寫)

(1) 經濟面：

(如：提升產品市場競爭力、拓展國內外銷售通路、強化品牌形象、對農民與在地農業供應鏈之效益。)

(2) 環境面：

(如：提升企業對碳排放盤查與管理的能力，促進產業低碳轉型。)

(3) 教育面：

(如：加強員工與供應鏈對碳足跡與永續發展的認知。)

(4) 其他：

- 預期效益普遍過於保守，建議可適度調整，使成果呈現更亮眼。



計畫書撰寫重點說明(7/7)-經費編列

補助項目	會計科目	計畫費用總計				單位：新臺幣千元(不含稅)
		補助款 (A)	配合款 (B)	小計 (C)=(A)+(B)	各科目補助比率 (A)/(C)	
	22-00 委託勞務費					
	23-00 按日按件計資酬金					
	26-10 雜支					
	合計					
全程計畫經費合計(D)						

註：1.年度別以會計年度填寫，項目經費均為未稅金額，請依本手冊「會計科目及編列原則」編列，不符合原則項目將予以剔除。
 2.經費撥付方式見契約第5條，一律依4捨5入原則進位至新臺幣千元，百分比顯示至小數點後2位。
 3.申請補助經費編列項目補助款之額度，必須小於申請補助計畫當年度總經費之50%，且各年度各補助科目之補助款必須小於該科目總金額之50%，經費編列一律依四捨五入至小數點第3位。
 4.計畫執行期間若辦理計畫變更與經費調整，致各會計科目占總經費百分比超過經費編列規定時，經主管機關核可，則該科目得維持原經費額度，惟各科目補助比率不得超過該科目經費50%。

- 經費編列皆**不含營業稅**，編列金額請以新臺幣**千元**為單位。
- 補助款 < 配合款 \leq 實收資本額/財務證明為原則。
- 各補助科目之補助款必須小於該科目總金額之50%。
 - ① 「**委託勞務費**」(委託勞務費、按日按件計資酬金)，以**總經費 80%**為限。
 - ② 「**雜支**」以**總經費 30%**為限。

-
- 產品碳足跡業參計畫簡介
 - 計畫申請作業要點
 - 計畫書撰寫重點說明
 - 其他注意與提醒事項

其他注意與提醒事項(1/2)

補助款停止撥付與追繳



重複補助

解除契約並繳回已撥付之補助款。



**不符合用
途之經費**

本計畫相關之單據及帳冊，不符合本計畫用途之經費，有權不予核銷。



**經費
不當使用**

經費虛報、浮報情形，應繳回該部分之補助經費。



**無法如期
完成計畫**

計畫無法完成，歸責乙方之事由所致，追回已撥補助款之全部。



**審查結果
如與計畫
內容不符**

審查意見應限期改善。若無法配合，則會被請求償還改正之必要費用。

其他注意與提醒事項(2/2)

計畫執行配合事項



計畫書格式使用

計畫書須採用**本案全程計畫書格式**進行撰寫。
文件置於官網>申請流程>文件下載。



設立專戶

補助款每年採**2次**撥付，申請單位應配合設立專戶。



計畫管考

如期繳交期中、期末審查**報告**及**出席會議**。
並配合實地查訪。



成果展出

計畫期間/結束後，須配合**出席相關活動**及
資料蒐集。

補充說明(1/2)



補充說明(2/2)

申請資格：

擬申請產品碳足跡標籤之每項商品，須提供該商品已於**10(含)家以上**的實體通路證明文件

提升**綠色消費意識**
每一個分店即算1家實體通路。

(以好市多為例) 尋找好市多賣場

3個分店視為3家實體通路

郵遞區號/縣市	請輸入縣市名稱	搜尋
顯示搜尋條件		
1 嘉義店 (56.5 公里) 東區忠孝路668號 (嘉義店)	地址資訊 賣場資訊	
2 台中店 (57.7 公里) 南屯區文心南三路289號 (台中店)	地址資訊 賣場資訊	
3 北台中店 (60 公里) 北屯區敦富路366號(北台中店)	地址資訊 賣場資訊	



簡報結束

Contact Us

聯絡我們

農業科技研究院 淨零業參推動小組

王語璇 副研究員

陳芋宸 研究專員

 (03)518-5108

 (03)518-5215

 1082119@mail.atri.org.tw

 1102093@mail.atri.org.tw



計畫申請懶人包

計畫官網

